



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Государственный университет морского и речного флота**  
**имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала**  
**С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

**АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика транспортного бизнеса»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 6 семестре на 3 курсе очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика транспорта».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Антикризисное управление», «Управление затратами», «Анализ и оптимизация бизнес-процессов на транспорте».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1<br>Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации | ПК-1.3 - Интерпретация полученной информации с позиции повышения эффективности деятельности транспортной организации | Знать: стратегии развития компании на отраслевом рынке                                                             |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                      | Уметь: интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка                                                       |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                      | Владеть: методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей |

## 1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е., 108 часов, из которых по очно-заочной форме 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

## 2. Основное содержание дисциплины

Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры входа/выхода. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке. Олигополия и стратегически е

взаимодействи я на отраслевом рынке. Анализ монопольных рынков Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России

Составитель: к.э.н., доцент Занин А.Н.